

新闻稿

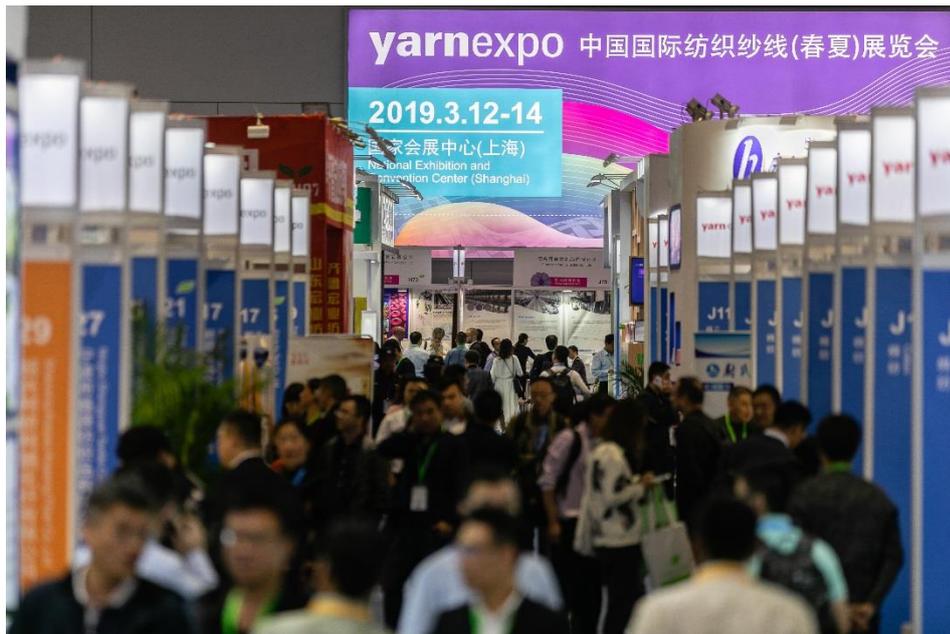
2019年3月11日

品种繁多、质量上乘：顶尖展商明日将亮相 yarnexpo 春夏纱线展

陈培茹小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.hk

YES19 PR3 sc

2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo春夏纱线展）将于明日开幕。来自12个国家和地区的468家参展商，包括来自埃及和法国首次参展的展商，将借此展会把握中国和海外纱线及纤维市场的机遇。展会将于3月12日至14日在国家会展中心（上海）8.2号馆举行，届时还将有四场同期展会，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会也包括在内。在展会前，yarnexpo春夏纱线展与首次参展的美国国际棉花协会（CCI）进行了一段访谈，CCI分享了其参加本次展会的原因。



yarnexpo春夏纱线展产品丰富，可满足多种采购需求

yarnexpo 春夏纱线展所汇集的产品种类繁多，包括天然棉、亚麻和羊毛，以及花式纱线、功能性纤维和其他特种纱线——这意味着各类买家的采购需求皆可在这里得到满足。展会素以聚集优质供应商而著称，如 CCI，而该公司则将带来其可持续的 COTTON USA 许可纺纱机，帮助信誉良好的上游供应商吸引参观者采购优质产品。

“制造高质量的成品始于使用优质的原材料，” CCI 中国及东北亚区总监 Karin Malstrom 女士在展前访谈中说道，并指出 CCI 选择参加本届展会的原因。“美国棉花信托协议（US Cotton Trust Protocol）是我们多年努力和研究的结晶，其目的在于减少整个美国棉花行业的环境足迹。整个美国棉花产业受到美国政府的严格监督和管理。所以，使用美国棉花可以帮助实现可持续、透明和可追溯的运营过程。在功能服装中，我们发现越来越多的消费者中更加看重天然纤维的使用，这一趋势令我们感到十分振奋

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

。”

yarnexpo 春夏纱线展顺应采购趋势

通过同期展会以及 yarnexpo 春夏纱线多元的采购选择，过去多届的展会都吸引了来自整个纺织品供应链的诸多买家。谈及采购趋势，CCI 表示：“近来，越来越多的公司正在寻求新的可替代途径来采购高质量面料。从高质量的美国棉花到纺纱、织物和服装制造乃至零售，COTTON USA 提供覆盖整条供应链的优质采购平台。”

展会同时也是协助参展商把握中国市场的机遇的跳板。CCI 将在展会上展示其全球 COTTON USA 纱线许可网络，为国内参观者提供采购美国棉花的机会。“我们认为现在是向市场，尤其是中国市场，推出全新优质棉花和混棉纱线的大好时机，” CCI 表示。“我们可以轻松地在中国制造商和全球任何地方的纺纱厂间搭建桥梁。”

此次展会的海内外参展商数量将有所增加，而 12 个国家和地区的展商除了继续有来自中国、中国香港、印度、印度尼西亚、韩国、巴基斯坦、新加坡、美国、乌兹别克斯坦和越南的参，还有首次在春夏展亮相的法国，以及展会有史以来第一家埃及展商，他们将共同呈献全球纺织纱线行业的优质产品。

海外展区和展区团包括：

- 博拉展团
- 印度展团
- 巴基斯坦区

国内参展商展区包括：

- 功能化纤区
- 创意花式纱区
- 绿色麻纺和品质毛纺区

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办。

有关更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-spring.com 有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：www.textpertise-network.com

-完-

致编辑

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/YES19-PR3.html#download>

更多新闻资讯及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2019年3月12至14日

全新：新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.texpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字