

新聞稿

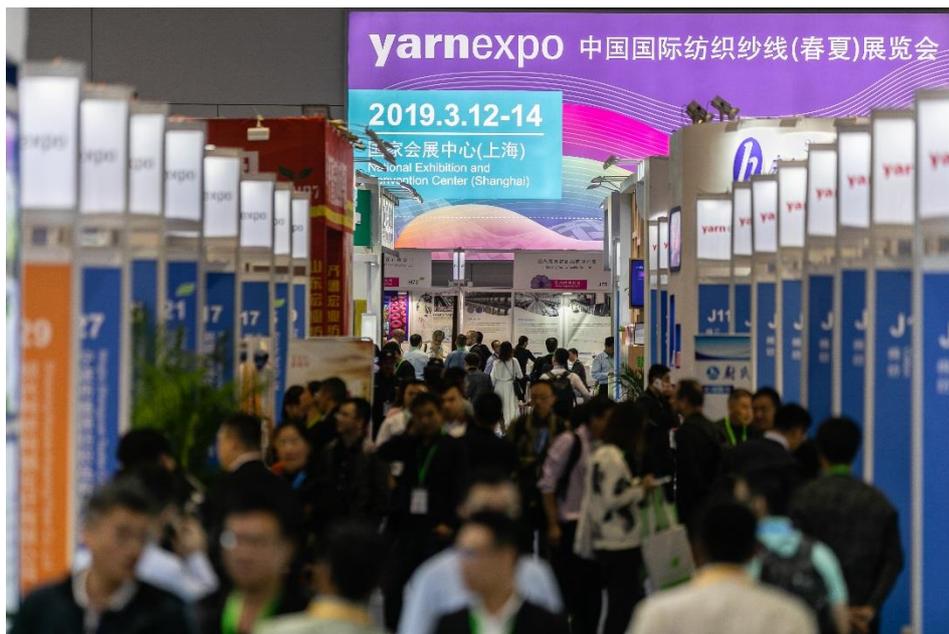
2019年3月11日

品種繁多、質量上乘：頂尖展商明日將亮相 yarnexpo 春夏紗線展

陳培茹小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.hk

YES19 PR3 tc

2019中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo春夏紗線展）將於明日開幕。來自12個國家和地區的468家參展商，包括來自埃及和法國首次參展的展商，將藉此展會把握中國和海外紗線及纖維市場的機遇。展會將於3月12日至14日在國家會展中心（上海）8.2號館舉行，屆時還將有四場同期展會，中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會也包括在內。在展會前，yarnexpo春夏紗線展與首次參展的美國國際棉花協會（CCI）進行了一段訪談，CCI分享了其參加本次展會的原因。



yarnexpo春夏紗線展產品豐富，可滿足多種採購需求

yarnexpo春夏紗線展所匯集的產品種類繁多，包括天然棉、亞麻和羊毛，以及花式紗線、功能性纖維和其他特種紗線——這意味著各類買家的採購需求皆可在這裡得到滿足。展會素以聚集優質供應商而著稱，如CCI，而該公司則將帶來其可持續的COTTON USA許可紡紗機，幫助信譽良好的上游供應商吸引參觀者採購優質產品。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

「製造高質量的成品始於使用優質的原材料，」CCI中國及東北亞區總監Karin Malstrom女士在展前訪談中說道，並指出CCI選擇參加本屆展會的原因。「美國棉花信託協議（US Cotton Trust Protocol）是我們多年努力和研究的結晶，其目的在於減少整個美國棉花行業的環境足跡。整個美國棉花產業受到美國政府的嚴格監督和管理。所以，使用美國棉花可以幫助實現可持續、透明和可追溯的運營過程。在功能服裝中，我們發現越來越多的消費者中更加看重天然纖維的使用，這一趨勢令我們感到十分振奮。」

yarnexpo春夏紗線展順應採購趨勢

通過同期展會以及yarnexpo春夏紗線多元的採購選擇，過去多屆的展會都吸引了來自整個紡織品供應鏈的諸多買家。談及採購趨勢，CCI表示：「近來，越來越多的公司正在尋求新的可替代途徑來採購高質量面料。從高質量的美國棉花到紡紗、織物和服裝製造乃至零售，COTTON USA提供覆蓋整條供應鏈的優質採購平台。」

展會同時也是協助參展商把握中國市場的機遇的跳板。CCI將在展會上展示其全球COTTON USA紗線許可網絡，為國內參觀者提供採購美國棉花的機會。「我們認為現在是向市場，尤其是中國市場，推出全新優質棉花和混棉紗線的大好時機，」CCI表示。「我們可以輕鬆地在中國製造商和全球任何地方的紡紗廠間搭建橋樑。」

此次展會的海內外參展商數量將有所增加，而12個國家和地區的展商除了繼續有來自中國、中國香港、印度、印度尼西亞、韓國、巴基斯坦、新加坡、美國、烏茲別克斯坦和越南的參，還有首次在春夏展亮相的法國，以及展會有史以來第一家埃及展商，他們將共同呈獻全球紡織紗線行業的優質產品。

海外展區和展區團包括：

- 博拉展團
- 印度展團
- 巴基斯坦區

國內參展商展區包括：

- 功能化纖區
- 創意花式紗區
- 綠色麻紡和品質毛紡區
- 自然棉紗區

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。

有關更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com 有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：www.texpertise-network.com

-完-

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2019年3月12至14日

致編輯

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/YES19-PR3.html#download>

更多新聞資訊及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

全新：新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字