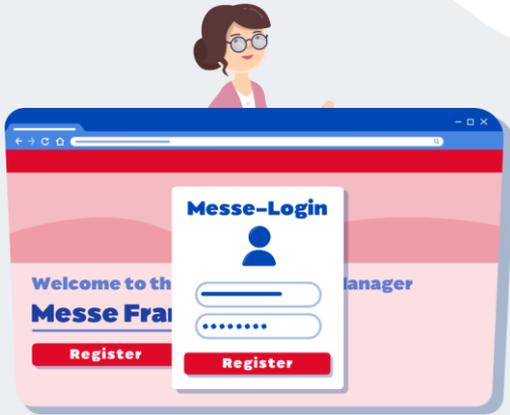


媒体组合管理器 (MPM)

媒体组合管理器，帮助你在展会媒体中管理你的展示资料。使用它方便快捷的提供关于贵企业、产品、品牌的资讯，以便潜在客户在多个展会平台查阅。

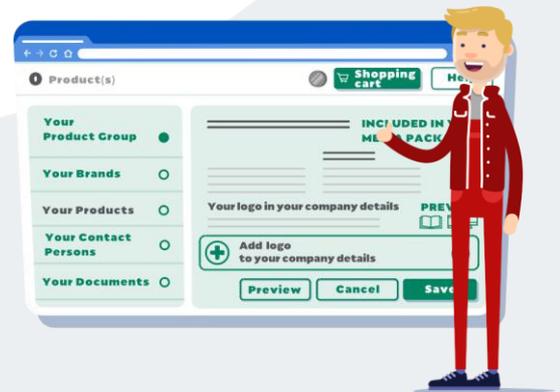


如何使用MPM?

成功注册为参展企业后，展商将获得一个媒体组合。你可以通过Messe-login登录MPM平台。一旦成功登录，首页上的信息将指导你操作MPM。如果你于上届展会订购了付费产品，你也可以在首次登录时回顾并轻松的再次订购。

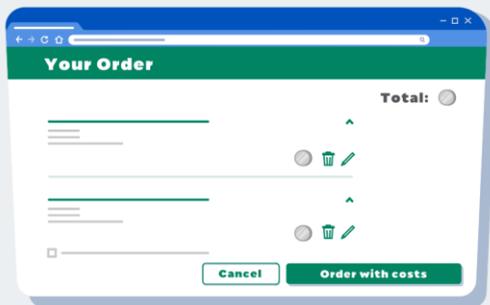
何为我的企业提交媒体组合信息?

一开始，你可以选择编辑您的公司资料，即贵企业的产品类别、品牌、产品等。提交过的信息可以在日后随时修订。你还可以选购付费项目，增强品牌推广效果。你可以在左边的菜单栏根据不同类型的信息，找到所有细节。选购的付费产品可以在购物车中修改或删除。通过预览功能，你可以预先查看信息在展会媒体中呈现的效果。



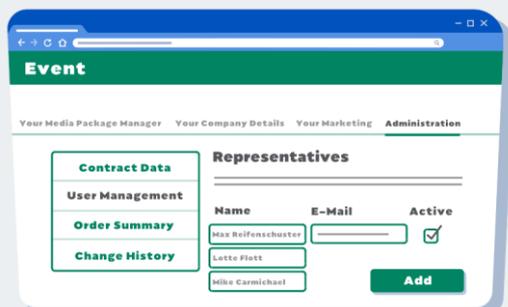
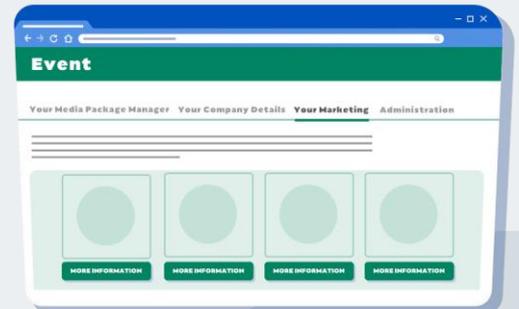
如何查看付费服务的费用?

每一项服务都明确显示为两种状态：一种是“已经包括在媒体组合中”，即表示企业无需额外付费订购此项目。而需要付费的项目，则清楚列明了其价格。只有您在购物车内确认下单后，我们才会收费。



增购付费服务的好处

在“您的推广”选项卡，列出了多种可以帮助贵企业增强宣传效果的付费服务，包括广告和基于参展商搜索的置顶服务等。



MPM操作管理

在“管理”选项卡，你可以看到关于订单、数据更改记录等内容的一览。你也可以在此委派同事成为管理MPM事务的代表。以便授权他们登录MPM，管理企业展示内容。

