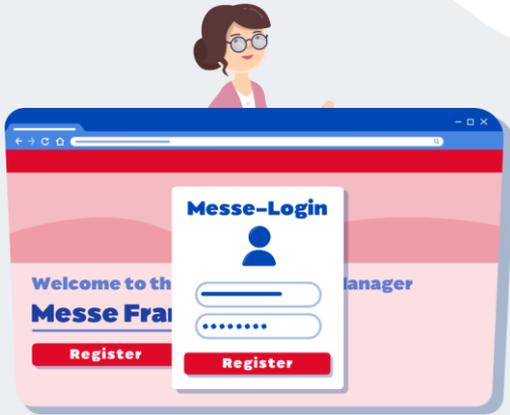


媒體組合管理器 (MPM)

媒體組合管理器，幫助你在展會媒體中管理你的展示資料。使用它方便快捷的提供關於貴企業、產品、品牌的資訊，以便潛在客戶在多個展會平台查閱。

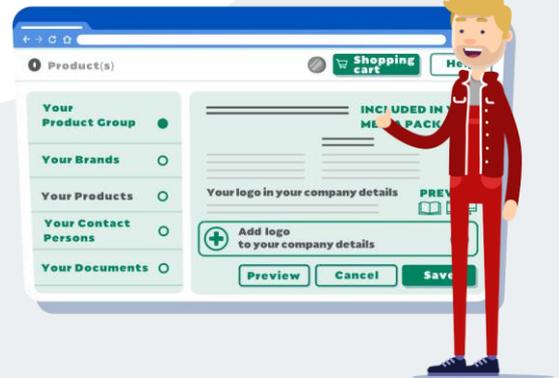


如何使用MPM?

成功註冊為參展企業後，展商將獲得一個媒體組合。你可以通過Messe-login登入MPM平台。一旦成功登入，首頁上的資料將指導你操作MPM。如果你於上屆展會訂購了付費產品，你也可以在首次登入時回顧並輕鬆的再次訂購。

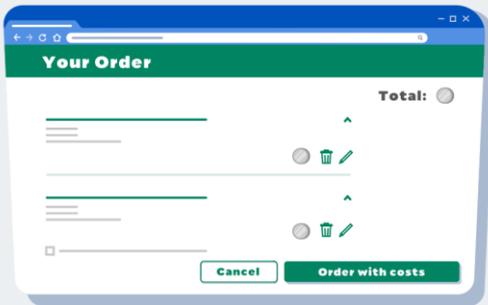
如何為我的企業提交媒體組合資料？

一開始，你可以選擇編輯您的公司資料，即貴企業的產品類別、品牌、產品等。提交過的資料可以在日後隨時修訂。你還可以選購付費項目，增強品牌推廣效果。你可以在左邊的菜單欄根據不同類型的資料，找到所有細節。選購的付費產品可以在購物車中修改或刪除。通過預覽功能，你可以預先查看資料在展會媒體中呈現的效果。



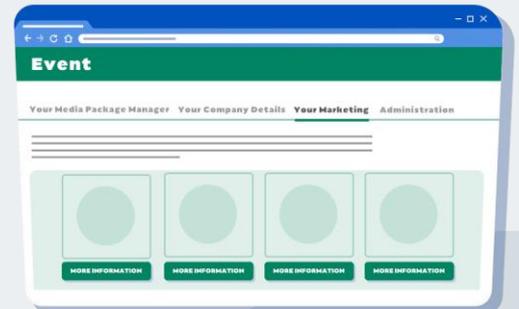
如何查看付費服務的費用？

每一項服務都明確顯示為兩種狀態：一種是“已經包括在媒體組合中”，即表示企業無需額外付費訂購此項目。而需要付費的項目，則清楚列明了其價格。只有您在購物車內確認下單後，我們才會收費。



增購付費服務的好處

在“您的推廣”選項卡，列出了多種可以幫助貴企業增強宣傳效果的付費服務，包括廣告和基於參展商搜索的置頂服務等。



MPM操作管理

在“管理”選項卡，你可以看到關於訂單、資料更改記錄等內容的一覽。你也可以在此委派同事成為管理MPM事務的代表。以便授權他們登錄MPM，管理企業展示內容。

